

KONSEP TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN GRAFIS T-SHIRT  
PRODUK SLICKS DENGAN TEMA  
“GRAFFITI STREET CULTURE”**



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh:  
**Galuh Dwi Mahendra**  
**C9514040**

PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017

## **PERSETUJUAN**

Konsep Karya Tugas Akhir dengan judul

### **PERANCANGAN GRAFIS T-SHIRT PRODUK SLICKS DENGAN TEMA “GRAFFITI STREET CULTURE”**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan penguji :

Pembimbing Tugas Akhir I



Arief Santoso S.Sn.,M.Sn

NIP. 197903272005011002

Pembimbing Tugas Akhir II



Salim Ahmadi S.Pd

NIDN. 0620037901

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir,



Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M. Sn

NIP. 19711115 200604 1001

## PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir

Telah diterima dan disetujui oleh Panitia Tugas Akhir

Pada tanggal 15 Juni 2017

### Panitia Penguji

**Ketua Sidang Tugas Akhir**

Hermansyah Muttakin, S.Sn, M.Sn. (.....)

NIP.197111152006041001

**Sekretaris Sidang Tugas Akhir**

Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.Ikom (.....)

NIK. 1974092620161001

**Pembimbing Tugas AkhirI**

Arief Santoso, S.Sn, M.Sn (.....)

NIP. 197903272005011002

**Pembimbing Tugas AkhirII**

Salim Ahmadi S.Pd (.....)

NIDN. 0620037901

Mengetahui,

Dekan

Fakultas SeniRupa dan Desain

Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.

NIP. 196207081992031001

Ketua Program Studi

D3 Desain Komunikasi Visual

Hermansyah Muttakin, S.Sn, M.Sn

NIP. 197111152006041001

Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D.

Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn

NIP. 196207081992031001

NIP. 197111152006041001

## **MOTTO**

“Hidup bukan hanya tentang hari ini dan kemaren tetapi sebuah pandangan motivasi yang berarti untuk hari esok”

“Galuh Dwi Mahendra”

## **PERSEMBAHAN**

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua dan keluarga yang sudah memberikan dukungan baik modal dan morilnya selama pengerjaan Tugas Akhir.
2. Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret Surakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan melimpahkan rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN GRAFIS T-SHIRT PRODUK SLICKS DENGAN TEMA GRAFFITI STREET CULTURE”.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Ahli Madya dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Selesaiannya Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Drs. Ahmad Adib, M.Hum, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sebelas Maret.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn,M.Sn, selaku Ketua Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual
3. Arief Santoso S.Sn.,M.Sn, selaku Pembimbing I Tugas Akhir
4. Salim Ahmadi S.Pd, selaku pembimbing II Tugas Akhir
5. Seluruh Dosen Diploma III Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Desain Komunikasi Visual atas

kemudahan beradministrasi.

7. Suma selaku *owner* "Slicks" membantu memberikan informasi dan semangat
8. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan Tugas Akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terimakasih.

Surakarta, 15 Juni 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

JUDUL.....i

PERSETUJUAN.....

ii

LEMBAR PENGESAHAN.....iii

MOTTO.....

iv

HALAMAN PERSEMBAHAN.....v

### KATA

PENGANTAR.....vi

### DAFTAR

ISI.....viii

### DAFTAR

GAMBAR.....xi

### DAFTAR

BAGAN.....xii



<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
--------------------------	-------------

<b>BAB</b>	<b>I</b>
------------	----------

<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.	Latar
Belakang.....	1
B.	Perumusan
Masalah.....	4
C.	Tujuan
Perancangan.....	4

<b>BAB II IDENTIFIKASI MASALAH.....</b>	<b>5</b>
---	----------

A.	Data
Produk.....	5
1.	Profil
Perusahaan.....	5
2.	
Produk.....	14
B.	Target
Market.....	16
1.	
Demografis.....	16
2.	
Geografis.....	17
C.	
Kompetitor.....	1
7	
1.	
Flowter.....	17
2.	FTR

15.....	20
---------	----

### BAB III PROSES PERANCANGAN.....23

A.	Konsep
Kreatif.....	23
1.	Perancangan Ilustrasi
<i>Graffiti</i> .....	24
a.	Pengumpulan Data dan Informasi.....
	25
b.	Proses Sketsa
Desain.....	26
c.	Pemilihan
Aplikasi.....	26
d.	Konsep
Verbal.....	26
2.	Tehnik
Pelaksanaan.....	29
a.	Sketa
Kasar.....	29
b.	Proses
<i>Coloring</i> .....	29
3.	Estimasi
Dana.....	30
4.	Media
Promosi.....	31
a.	Tujuan Media
Promosi.....	31
b.	Media Promosi Lini
Bawah.....	32
5.	Target

Karya.....	34
a.	
Visualisasi.....	34
b. Layout.....	34
c. Perancangan Promosi.....	34
B.	<i>Target Audience</i>
1.	
Geografi.....	35
2.	
Demografi.....	36
3.	
Psikografi.....	36
C.	Visualisasi
Karya.....	37
D.	Karya
Pendukung.....	48

<b>BAB</b>	<b>IV</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>54</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar				2.1	Logo
Slicks.....				12	
Gambar	2.2	Logo	Slicks		background
gelap.....				14	
Gambar	2.3	Logo	Slicks		background
terang.....				15	
Gambar		2.4			Produk
Slicks.....				16	
Gambar		2.5			Logo
Flowter.....				17	
Gambar		2.6			Produk
Flowter.....				18	
Gambar		2.7			Produk
Flowter.....				19	
Gambar		2.8			Produk
Flowter.....				19	
Gambar		2.9			Logo
FTR15.....				20	
Gambar		2.10			Produk
FTR15.....				21	
Gambar		2.11			Produk
FTR15.....				21	
Gambar		2.12			Produk
FTR15.....				22	

## DAFTAR BAGAN

Bagan	2.1	Struktur
Organisasi.....		9

## DAFTAR TABEL

Bagan	3.1	Prediksi	Biaya
Merchandise.....			31